

ОТЗЫВ

**на диссертационную работу Куркимбаевой Айжан Муратовны
«Туристтік блогинг: коммуникативтік стратегиялар мен тактикалар
(ағылшын және қазақ тілдері материалдары негізінде), представленную
на соискание степени доктора философии (PhD)
по специальности «6D021000 – Иностранная филология»**

Актуальность темы диссертационного исследования Куркимбаевой А.М. связана со стремительным развитием интернет-технологий, вызвавшим изменение в системе массовых коммуникаций. Цель и задачи, сформулированные в диссертационном исследовании, соответствуют теме исследования. Научные результаты служат решению заявленной цели исследования.

Диссертационное исследование Куркимбаевой А.М. посвящено коммуникативным стратегиям и тактикам, используемым в туристическом блогинге на материале английского и казахского языков.

Все выводы и заключение, сформулированные в диссертации, обоснованы и достоверны: они подтверждаются достаточным количеством примеров, проведенный анализ имеет надежную методологическую базу, языковой материал тщательно структурирован и систематизирован.

Докторантом осуществлен всесторонний анализ туристического блог-дискурса как гибридного дискурса, его коммуникативных стратегий и тактик в зависимости от целевой аудитории. Основные результаты, полученные в ходе исследования, способствуют дальнейшему изучению природы туристического блог-дискурса на английском и казахском языках.

Новизна работы заключается в том, что впервые научной общественности представлен труд обобщающего и комплексного характера, посвященный анализу коммуникативных стратегий и тактик туристического блогинга, рассматриваемого на материале англоязычных и казахоязычных блогов. Соискателем введен новый материал, собранный и проанализированный автором во время лингвокогнитивных, лингвопрагматических, дискурсивных изысканий.

Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования Куркимбаевой Айжан Муратовны заключается в том, что оно вносит определенный вклад в теорию дискурса, а также способствуют дальнейшей разработке проблем жанров интернет-коммуникации, в частности, туристического блогинга. Материал исследования может быть использован при разработке программ учебных курсов по лингвистической прагматике, лингвокультурологии, медиадискурсу, лингвокультурологии.

Следует отметить, что подобные комплексные сравнительно-сопоставительные исследования англоязычного и казахоязычного туристического блог-дискурса, представленные в диссертационной работе Куркимбаевой А.М., ранее не проводились.

